

NEWS RELEASE

2025年4月18日

各位

株式会社ドウシシャ

累計販売数 1,500 万個突破※の デイリースキンケアブランド「プラチナレーベル」から しっかりメイクをやさしく落とすクレンジングバーム新発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸)は、高品質&リーズナブルなスキンケアブランド「プラチナレーベル」から、しっかりメイクも毛穴の汚れもやさしく落とす、クレンジングバームを2025年5月1日(木)より発売します。



【開発背景】

●タイプ重視、でもメイクはやさしくしっかり落としたい

忙しくてもメイクは毎日きちんと落とし、素肌をリセットすることが美肌への近道です。

しっかりメイクの日はポイントメイクリムーバーをなじませて、コットンで拭き取って、などのいくつかのステップが必要です。またクレンジング力の高いオイルクレンジングでは、肌が乾燥しやすい・目に入りやすい、などのストレスがありました。

要らないものはスッキリ落とす、でも肌に必要な潤いは守りたい。プラチナレーベルクレンジングバームは、その願いをかなえるクレンジングとして開発されました。

※ 2014年1月～2025年3月までのシリーズ累計出荷個数

●肌にも、地球にもやさしいコスメを

マイクロプラスチックによる環境問題を考慮し、使用する原料から見直ししました。

ポリエチレンを使用しない処方安定性を保つことが難しく、成分や製造工程などを見直し、何度もテクスチャトライを重ねることで、納得できる使用感を実現しました。

クレンジングバームはなめらかでとろけるようなテクスチャーが特徴です。

クレンジングオイルと成分構成が近いいため、高いクレンジング力がありながら、マスカラや気になる毛穴汚れにも素早くなじんで、スッキリ落とすことができます。

【商品特徴】

●しっかりメイクを落としながらつっぱらず、うるおい感じる使用感

液状エステルオイルに粘度のあるペーストオイルを合わせることで、なめらかに肌になじみ、メイクを落とします。使い始めは少し硬めですが、肌のにせてマッサージするようになじませることで、毛穴の汚れや、アイメイクなどを浮かせます。

洗い流す際はぬるつきを抑えながら、スッキリ&しっとりとした使用感。

適度なうるおいを残して乾燥しにくいいため、次に使う化粧水も浸透（角質層まで）しやすくなります。



◆プラチナレーベル CICA クレンジングバーム

ツボクサエキスでクレンジングしながら肌荒れ対策

植物保湿成分配合

- ・ツボクサエキス（ツボクサ葉／茎エキス：保湿成分）
- ・ブドウ種子油（保湿成分）
（フローラルグリーンの香り）

<販売名> プラチナレーベル CICA クレンジングバーム

- ・内容量：100g
- ・希望小売価格：1,760円（税込）



◆プラチナレーベル VC クレンジングバーム

ビタミン C 誘導体配合、柑橘系の香りでリフレッシュしながらクレンジング

ビタミン C 誘導体配合

- ・3-O-エチルアスコルビン酸（整肌成分）
（リフレッシュフルーツの香り）

<販売名> プラチナレーベル VC クレンジングバーム AS

- ・内容量：100g
- ・希望小売価格：1,760円（税込）

【ブランドコンセプト】

“プラチナレーベル”は「全ての人に 自信あふれる美しい笑顔を」がコンセプトのスキンケアブランドです。プラチナのように輝く魅力的な笑顔は、素肌に自信を持つことで生まれると考え、手に取りやすい価格で毎日惜しみなく使えるよう、高品質&リーズナブルにこだわった商品を展開しています。

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：<大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9:00～17:00）

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。